



SÚMATE A LA MAYOR CONVERSACIÓN DEL MUNDO:

ONU75 Y MÁS ALLÁ

UN KIT DE HERRAMIENTAS PARA UNA CONVERSACIÓN INNOVADORA EN LA CUAL REIMAGINAR NUESTRO FUTURO



un.org/UN75

Iniciativa del Secretario General de la ONU apoyada por la Misión Permanente de México ante las Naciones Unidas



SÚMATE A LA CONVERSACIÓN DE ONU75: ¡ASÍ SE HACE!

ES NUESTRO MUNDO. Y NUESTRO FUTURO. ASÍ QUE ES HORA DE QUE TODOS, EN TODAS PARTES, HABLEMOS DE CÓMO QUEREMOS QUE SEA NUESTRO FUTURO.

Para conmemorar su 75º aniversario, en 2020, las Naciones Unidas están proponiendo un debate popular, a saber: ONU75. Puesta en marcha por el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, la iniciativa promete ser la conversación mundial más amplia y de mayor alcance sobre la construcción del futuro que queremos.

En un mundo de cambios drásticos y desafíos complejos, desde la crisis climática hasta los cambios demográficos y el rumbo desconocido de la tecnología, necesitamos más que nunca la acción colectiva. A través de ONU75, las Naciones Unidas animarán a todos a trabajar juntos para definir cómo una mayor cooperación internacional puede ayudar a conseguir un mundo mejor para 2045, año del centenario de las Naciones Unidas.



1.

¿QUÉ TIPO DE
FUTURO
QUEREMOS
CREAR?



2.

¿ESTAMOS EN
EL BUEN
CAMINO?



3.

¿QUÉ MEDIDAS
SE NECESITAN
PARA CERRAR
LA BRECHA?

Cualquiera puede sumarse a la conversación. En línea y fuera de línea, en diálogos formales e informales, ONU75 involucrará a tantas personas como sea posible, idealmente en los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas. Juntas, compartirán sus esperanzas y temores, evaluarán los riesgos y oportunidades actuales y futuros, y buscarán soluciones para la cooperación mundial.

Al mismo tiempo, se realizarán encuestas de opinión y análisis de los medios de comunicación a nivel mundial para reunir datos estadísticamente representativos. Las opiniones e ideas consolidadas se presentarán a los dirigentes mundiales y se difundirán ampliamente.

Para las Naciones Unidas, ONU75 será un año para escuchar y aprender. Las organizaciones de las Naciones Unidas, los equipos en los países y las principales partes interesadas

CONECTAR A LA GENTE

REUNIR A GRUPOS DIVERSOS, ESPECIALMENTE A AQUELLOS A LOS QUE CON FRECUENCIA NO SE LES ESCUCHA,
PARA ENCAUZAR UN NUEVO DIÁLOGO MUNDIAL.

AMPLIFICAR SUS VOCES

ABRIR CANALES PARA QUE LA GENTE PUEDA HABLAR Y SER ESCUCHADA!

INSPIRAR LA MOVILIZACIÓN

OFRECER SUGERENCIAS E INTERCAMBIAR Y PROMOVER SOLUCIONES.

ESTE KIT DE HERRAMIENTAS MUESTRA CÓMO INICIAR LA CONVERSACIÓN.

“Juntos podemos aprender de los pueblos de todo el mundo cómo mejorar a la hora de abordar los retos globales de nuestro tiempo”.

António Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas

FECHAS PARA AGENDAR: ONU75

24 DE OCTUBRE DE 2019

Presentación de ONU75

2 DE ENERO DE 2020

Lanzamiento oficial

26 DE JUNIO DE 2020

Día de la Carta de las Naciones Unidas

21 DE SEPTIEMBRE DE 2020

Asamblea de las Naciones Unidas 2020

24 DE OCTUBRE DE 2020

Clausura del Día de las Naciones Unidas

31 DE DICIEMBRE DE 2020

Clausura oficial

PASO 1

CONECTAR A LA GENTE

REUNIR A GRUPOS DIVERSOS, ESPECIALMENTE A AQUELLOS A LOS QUE CON FRECUENCIA NO SE LES ESCUCHA, PARA ENCAUZAR UN NUEVO DIÁLOGO MUNDIAL.

A partir de finales de 2019, todas las oficinas de las Naciones Unidas en los países podrán prepararse para ONU75. No hay tiempo que perder: hay que lograr que el mayor número posible de personas contribuya a dar forma a nuestras esperanzas e ideas para el futuro.

¿QUIÉNES TENDRÁN VOZ?

Todos pueden participar en ONU75, entre ellos:

LOS GOBIERNOS (NACIONALES, LOCALES, REGIONALES)

LOS RESPONSABLES DE LAS DECISIONES POLÍTICAS, INCLUIDOS LOS PARLAMENTARIOS

LOS JÓVENES, EN PARTICULAR EN LAS ESCUELAS, LAS UNIVERSIDADES Y LOS MOVIMIENTOS JUVENILES LOCALES E INTERNACIONALES

LA SOCIEDAD CIVIL, INCLUIDAS LAS COOPERATIVAS, LOS SINDICATOS, LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y LOS MOVIMIENTOS POPULARES

LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO, TANTO GRANDES COMO PEQUEÑAS

LAS FUNDACIONES

EL MUNDO ACADÉMICO Y LOS GRUPOS DE REFLEXIÓN, INCLUSO A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EXISTENTES

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES Y TRADICIONALES Y LOS MEDIOS SOCIALES

EL SISTEMA DE LAS NACIONES UNIDAS (OFICINAS Y PERSONAS)

LOS ORGANISMOS REGIONALES

LOS PARTICULARES

OTROS AGENTES IMPORTANTES

Pueden ser personas que critican a las Naciones Unidas, así como otros grupos a los que no siempre se les escucha, como las personas que viven con una discapacidad, los migrantes, los refugiados, los desplazados internos y los defensores de los derechos humanos. También son importantes las contribuciones de los líderes religiosos y, cuando proceda, de las autoridades tradicionales.

¿DE QUÉ SE TRATA TODO ESTO?

Al principio, ofrezcan un relato breve e inspirador que explique:

- ¿Por qué estamos hablando?
- ¿Qué valor tiene la participación?
- ¿Qué impacto tendrá?

- ¿Qué medidas podemos tomar?

Para más información, consulten nuestras [preguntas más frecuentes](#).

ALGUNOS CONSEJOS PARA QUE LOS DIÁLOGOS SEAN PROVECHOSOS

- Determinen qué canales son más eficaces para llegar a los participantes.
- Compartan información abiertamente.
- Eliminen/administren las restricciones que dificultan la participación.
- Adopten medidas para proteger la confidencialidad, de ser necesario.
- Facilítelo y minimicen el riesgo de que el público se canse de las consultas organizando conversaciones en eventos o foros ya existentes: ¡háganlo divertido y convivial!
- Consideren la posibilidad de coorganizar diálogos con los principales aliados nacionales.

- Periódicamente, examinen la experiencia adquirida y pongan en práctica lo aprendido.

PASO 2

AMPLIFICAR LAS VOCES

ABRIR CANALES PARA QUE LA GENTE PUEDA HABLAR Y SER ESCUCHADA!

La campaña ONU75 será la mayor conversación mundial de la historia y, como tal, amplificará las voces de la gente, de cualquier generación, tanto en línea como fuera de línea, en las comunidades, las escuelas, las ciudades, los consejos de administración y los parlamentos, y en todos los países. A medida que imagine situaciones futuras basándose en sus propias experiencias y perspectivas, la gente irá encontrando formas de actuar colectivamente.

¿CÓMO SUMARSE A NOSOTROS?

Hay distintas formas de sumarse a la conversación, que van desde organizar una campaña en los medios sociales hasta realizar una simple encuesta que no lleve más de minuto o celebrar un debate más formal en un grupo focal.

A continuación se presentan algunos ejemplos de cómo sumarse a esta conversación:

Publicar el vídeo de ONU75 en sus medios sociales

Hacer y compartir la breve encuesta de ONU75

Organizar una conversación informal

Chats en los medios sociales

Debates en línea

Grupos focales formales

CÓMO FORMULAR LAS PREGUNTAS PARA INICIAR UNA CONVERSACIÓN

¿Qué clase de mundo queremos crear?

¿En qué clase de mundo viviremos dentro de 25 años si continúan las tendencias globales actuales?

En su opinión, de los seis ámbitos siguientes, ¿alguno tiene un impacto significativo en el progreso hacia el futuro que desea?

¿Dónde aconsejaría al Secretario General de las Naciones Unidas que centrara su atención para resolver estas cuestiones?

¿Cómo podemos cerrar colectivamente la brecha entre el mundo que deseamos y el mundo al que podríamos enfrentarnos si no manejamos mejor las tendencias actuales?

CONSEJOS PARA LOS MODERADORES

En las conversaciones informales, así como en las que se llevan a cabo en grupos focales más estructurados, los moderadores tienen un papel decisivo. A continuación se exponen algunas pautas generales a las que atenerse:

- Comunicar claramente el motivo por el que se están llevando a cabo los diálogos y hacia dónde se dirigirá la conversación
 - Respetar y facilitar el intercambio de puntos de vista diferentes
 - Abordar de manera constructiva las posiciones antagónicas y los desequilibrios de poder
 - Adaptarse a las necesidades locales
 - Evaluar la manera de llevar a cabo la consulta
-
- Utilizar algún método para llevar un registro del debate y tomar nota de los comentarios y las reacciones

RECURSOS PARA EMPEZAR

En [Trello](#) pueden acceder a información adicional, como vídeos, pódcast, herramientas para utilizar en los medios sociales y guías para ajustarse a la imagen de la campaña.

Consulte estas breves hojas informativas para estar al tanto de algunas de las cuestiones más apremiantes señaladas por el equipo de ONU75:

Nuevas tecnologías: para bien

Una nueva era de conflicto y violencia

Desigualdad: cerrando la brecha

La crisis climática: una carrera que podemos ganar

Cambios demográficos

Para todos los diálogos y para ser computados, por favor asegúrense de completar el [formulario de inscripción](#) que también se encuentra en nuestro sitio web [UN75.org](#), donde se les asignará un número de identificación único.

[Regístrense ahora](#)

PASO 3

INSPIRAR LA MOVILIZACIÓN

OFRECER SUGERENCIAS E INTERCAMBIAR Y PROMOVER SOLUCIONES.

Conectar a las personas y amplificar sus voces apunta a un objetivo primordial: impulsar una movilización en pro de un futuro mejor. Se espera que las ideas generadas durante la campaña ONU75:

- Enriquezcan el debate público
- Sean adoptadas por los responsables de la toma de decisiones nacionales e internacionales
- Inspiren un compromiso cívico más amplio
- Refuercen la cooperación mundial

Cada conversación representa una oportunidad para animar a cada persona a tomar decisiones en su propia vida acordes con lo que ha escuchado y aprendido.

Los diálogos formales e informales pueden aportar ideas y pruebas que las organizaciones nacionales e internacionales pueden poner en práctica. Las conclusiones pueden servir de inspiración para nuevos programas, inversiones, asociaciones y proyectos, entre otras cosas.

El equipo de ONU75 está desarrollando una plataforma mundial para ilustrar los principales resultados de los debates.

Las opiniones e ideas que se generen se presentarán a los líderes mundiales y a altos funcionarios de las Naciones Unidas en un evento de alto nivel que tendrá lugar durante el septuagésimo quinto período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, que se celebrará en septiembre de 2020.

DOCUMENTAR LAS PRUEBAS

Documentar los diálogos los hace creíbles, permite compartirlos a distintos niveles y aporta datos que respaldan la acción. Entre las formas más comunes de documentación figuran las siguientes:

- Información sobre quiénes participaron y cómo fueron seleccionados
- Datos demográficos pertinentes
- Grabaciones de vídeo y audio con testimonios de personas que hayan participado
- Fotos y/o historias generadas a partir de la consulta
- Información obtenida de los medios sociales

- Informes de los relatores
- Un resumen analítico con las principales conclusiones

Para los grupos focales formales, el formulario del moderador permite que centralizar la información y analizarla. Las personas que participan en conversaciones del tipo que fuere pueden hacer comentarios a través del moderador o en el sitio web de ONU75.

VALIDAR LOS RESULTADOS

Tanto los formularios para enviar comentarios como el sitio web de ONU75 permitirán validar los resultados y hacer sugerencias o plantear inquietudes sobre el proceso.

La validación de las conclusiones también puede entrañar otros pasos sencillos, como la difusión de los informes de las reuniones o de los resultados de las encuestas, y la solicitud de más información. Se puede hacer una validación durante las reuniones de los grupos focales y otros intercambios utilizando métodos visuales para obtener información instantánea sobre lo que los participantes están diciendo.

COMUNICAR A LO LARGO Y ANCHO DEL MUNDO

Comunicar de manera convincente será fundamental durante toda la campaña ONU75, tanto en las consultas individuales como en todos los medios de comunicación. Los rostros y las historias de las personas harán que los temas cobren vida, lo que influirá en los debates públicos e impulsará a actuar. Al documentar y validar los diálogos, lleven un registro de las personas, las historias y los hilos de los medios sociales que pudieran tener un mayor impacto. Colaboren con los equipos de comunicación para aprovechar al máximo su poder de influencia.

Para más información y para elaborar estrategias nacionales de comunicación, vean la estrategia mundial de comunicación y los [materiales de comunicación](#) para la campaña ONU75.