

La Red Nacional Altexto

Antecedentes

La Asociación Nacional de Editoriales de Instituciones de Educación Superior, ASEDIES, agrupó a algunas editoriales de instituciones de educación superior en una asociación cuyos objetivos, plasmados en estatutos eran: “Integrar a las editoriales de las Instituciones de Educación Superior; apoyar y defender los derechos e intereses comunes de sus asociados frente a la sociedad e instituciones nacionales e internacionales, publicar de acuerdo con los lineamientos los títulos convenientes para sus objetivos; difundir los resultados del quehacer académico, de la docencia, de la extensión y difusión de la cultura; realizar acciones de divulgación y distribución de los fondos editoriales de las instituciones de educación superior; constituir y fortalecer los órganos de negociación colectiva para la comercialización de las publicaciones de las instituciones asociadas; establecer mecanismos y realizar acciones que procuren la obtención de recursos e insumos en beneficio de las instituciones de educación superior asociadas; adquirir los bienes muebles e inmuebles que sean necesarios para el cumplimiento de su objeto social; la realización de todo tipo de actos jurídicos que sean necesarios para su objeto social¹.”

En junio de 2004, la UNAM, a través de la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, convocó a una reunión nacional de las editoriales de instituciones de educación superior, con el objetivo de “... integrar una asociación que permita conjuntar esfuerzos y establecer un convenio marco para editar, distribuir, comercializar y establecer intercambios a través de nuestras editoriales y librerías y así promover y mejorar la producción y distribución de nuestras publicaciones”².

El esfuerzo no fructificó por varios factores, uno de ellos fue la preocupación de los responsables de las áreas editoriales, de ser parte de una segunda asociación, cuando ya se pertenece a la Asociación Nacional de Instituciones de Educación Superior, ANUIES.

Las editoriales de nuestras instituciones de educación superior, no se han agrupado en una organización que represente a nuestro país en diversos foros nacionales e internacionales, ello ha traído como consecuencia que nuestras instituciones han quedado fuera del marco de proyectos de trabajo

Nacimiento del proyecto

El pasado mes de junio, se reunieron integrantes de la Red Altexto RCO (El Colegio de Michoacán, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Aguascalientes, institución coordinadora de la Red Altexto de la Región Centro Occidente de la ANUIES), el licenciado Francisco Gómez Ruiz, director de publicaciones de El Colegio de México, a nombre de los colegios de nuestro país³ y de la UNAM⁴, manifestó su interés en que estos colegios y la

¹ *Estatuto de Asedies*. Dirección Editorial de la Universidad Autónoma de Chiapas, México, 1997.

² Hernán Lara. *Carta invitación a reunión*. DGP y FE. 11 marzo 1994, México D.F.

³ Integradas por CIESAS, El Colegio de la Frontera Norte El Colegio de la Frontera Sur, El Colegio de Michoacán, El Colegio de San Luis Potosí, El Colegio de Sonora, El Colegio Mexiquense, el Instituto Mora y FLACSO.

⁴ El maestro Gómez Ruiz asistió también con la representación de Gerardo Jaramillo, Director de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM.

Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM se integren a la Red Altexto.

Al hacerse esta propuesta se vio necesaria la creación de la Red Nacional Altexto. Se elaboró un programa el cual contempla desde la revisión de trabajo de cada una de las editoriales integrantes de la Red Altexto RCO, hasta la conformación de la Red Nacional Altexto, para ello se llevó a cabo la Reunión de Editoriales de Instituciones de Educación Superior, el 22 y 23 de septiembre, en La Primavera, Jal.

La conformación de la Red Altexto

La totalidad de los representantes editoriales de las IES integrantes de ANUIES asistentes a la reunión manifestaron su interés en conformar la Red Nacional Altexto. Ellos son:

1. Lic. Francisco Gómez Ruiz
Director de Publicaciones
El Colegio de México
2. Lic. Diego García del Gállego
Subdirector de Publicaciones
Lic. Gonzalo Maulen Destefani
Coordinador de Difusión
CIESAS
3. Lic. Erika Moreno Páez
Coordinadora de Publicaciones
El Colegio de la Frontera Norte
4. Mtro. Francisco Javier Beltrán Cabrera
Director General de Medios Editoriales
Universidad Autónoma del Estado de México
5. Lic. Gerardo Jaramillo Herrera
Director General de Publicaciones
y Fomento Editorial
UNAM
6. Mtra. Gisela González Guerra
Coordinadora Editorial
FLACSO
7. Lic. Patricia Delgado
Jefa del Departamento de Publicaciones
El Colegio de Michoacán
8. Mtro. Jorge Servín Victorino
Coordinador Consejo Editorial
Instituto Tecnológico de Celaya
9. Lic. Manuel Verduzco Espinoza
Coordinador Editorial
Lic. Gabriela Vargas Pantoja
Coordinadora Comercialización
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, ITESO

10. Lic. Gloria Patricia Miranda Romero
Jefa del Departamento Editorial
Universidad Autónoma de Aguascalientes
11. Lic. Mariela Yenisei Olivarría Zepeda
Encargada de Difusión y Ventas
Universidad Autónoma de Nayarit
12. Mtro. Ernesto Perales
Mtro. Juan José Macías
Responsables Programa Editorial
Universidad Autónoma de Zacatecas
13. Lic. Ana Lilia Moreno Ocegueda
Directora de Comercialización
Universidad de Colima
14. Mtra. Sayri Karp Mitastein
Directora Editorial Universitaria
Universidad de Guadalajara
15. Lic. Angélica Zamudio de la Cruz
Librería Universitaria
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo

La Red Nacional Alttexto

La Red Nacional Alttexto nace en el seno de la Red Alttexto de la Región Centro Occidente de la ANUIES.

Sus objetivos son:

1. Conformar la Red Nacional Alttexto perteneciente a la ANUIES.
2. Representar a las editoriales de las instituciones de educación superior (IES) de nuestro país frente a organismos similares nacionales e internacionales.
3. Incrementar la distribución y comercialización de los libros publicados por las instituciones de educación superior.
4. Facilitar la participación de sus instituciones en ferias del libro nacionales e internacionales.
5. Desarrollar proyectos editoriales en coedición con otras instituciones de educación superior.

La Red Nacional Alttexto de ANUIES, colocará a las editoriales de las Instituciones de Educación Superior en condiciones de negociar en un contexto globalizado y apoyará la difusión del conocimiento dentro y fuera de nuestro país en beneficio de autores, editores y estudiantes universitarios. Para llevar a cabo esta tarea y cumplir los objetivos mencionados se elaboró un Programa de Trabajo en el marco de la 19ª Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El programa incluye una reunión de editoriales mexicanas y reuniones de trabajo con diversas instancias: CONACULTA, la Association of American University Presses y la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, EULAC. El objetivo de este programa de trabajo, aparte de reunir a los responsables editoriales de las IES de nuestro país, es presentar propuestas de trabajo conjunto que beneficien a ambas partes.

La Red Nacional Alttexto de ANUIES, colocará a las editoriales de las Instituciones de Educación Superior, en condiciones de negociar en un contexto globalizado y apoyará la difusión del conocimiento dentro y fuera de nuestro país en beneficio de autores y estudiantes.

