

Red Altexto de la RCO de la ANUIES. Programa de trabajo 2005

Por programas de trabajo:

I Programa de producción, promoción y distribución y comercialización del libro universitario.

A) Subprograma de producción

Objetivo:

1. Que las IES de la Red Altexto obtengan licencia para la autorización de la reproducción parcial de las obras protegidas por el derecho de autor a través de CEMPRO.

Meta:

Obtener licencia para la reproducción parcial de fotocopias de obras protegidas por el derecho de autor.

Actividades:

- Comunicarse con CEMPRO y conocer los beneficios en general de obtener la licencia.
- Proponer a los rectores la firma de convenio y pago de licencia.
- Redactar o en su defecto revisar por institución los documentos respectivos.
- Firma y pago por IES de la licencia de reproducción.

Objetivo:

2. Que las IES de la Red Altexto cuenten con asesoramiento en materia de derechos de autor por parte del INDAUTOR.

Meta:

Ser asesorados por el INDAUTOR en materia de derechos de autor.

Actividades:

- Comunicarse con INDAUTOR y conocer la propuesta de convenio.
- Revisar la propuesta.
- Firma del convenio por las autoridades de las IES de la RCO de la ANUIES.

B) Subprograma de promoción

Objetivo:

1. Que las IES de la Red Altexto cuenten con una nueva página web con ligas a diferentes portales.

Meta:

Contar con una nueva página web con ligas a sitios de interés.

Actividades:

- Revisar la propuesta elaborada por la U de Colima.
- Presentarla a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES.
- Obtener la autorización para hacer las ligas a RCO y a ANUIES.

Objetivo:

2. Que el trabajo de las IES de la Red Altexto sea conocido en las diferentes regiones de la ANUIES.

Meta:

Hacer conocer el trabajo de la Red Altexto de la RCO a las diferentes regiones de la ANUIES.

Actividades:

- Comunicar el objetivo a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES.
- Establecer contacto con los secretarios particulares de las diversas regiones de ANUIES para compartir el proyecto de la Red Altexto.
- Obtener información para iniciar el objetivo de promoción y venta de libros de las IES de la Red Altexto de la RCO de la ANUIES.

Objetivo:

3. Que las IES de la Red Altexto promuevan sus novedades editoriales a través de la Revista *Confluencia*.

Meta:

Tener espacio permanente para promover las publicaciones de la Red Altexto en *Confluencia*.

Actividades:

- Solicitar calendario de publicación de la revista *Confluencia*
- Proponer a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES, los contenidos para la promoción de los libros publicados y actividades de la Red Altexto.
- Solicitar a las IES de la Red Altexto, la información de sus novedades editoriales.
- Enviar la información a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES para su publicación.

Objetivo:

4. Que las IES de la Red Altexto promuevan sus publicaciones a través del Portal del Libro Mexicano de la CANIEM.

Meta:

Publicar en forma permanente las novedades editoriales de la Red Altexto en el Portal del Libro Mexicano.

Actividades:

- Solicitar información sobre costos a la CANIEM.
- Informar de esto a los integrantes de la Red Altexto y a sus autoridades.
- Definir cuántas y qué instituciones participarán.
- Elaborar la información a incluir en el portal del libro mexicano.
- Enviar la información a incluir en el portal del libro mexicano.

C) Subprograma de distribución y comercialización

Objetivo:

1. Que cada una de las IES de la Red Altexto inicien en sus instalaciones las Jornadas Editoriales Altexto.

Meta:

Llevar a cabo en las once instituciones integrantes, la Jornada Editorial Altexto de 2005.

Actividades:

- Solicitar a cada uno de los integrantes de la Red Altexto, las fechas para la realización de la Jornada Editorial Altexto en sus instalaciones.
- Informar a cada uno de los integrantes de la Red Altexto, el calendario de las Jornadas de la Red Altexto.

Objetivo:

2. Que las IES de la Red Altexto distribuyan y comercialicen sus publicaciones con la Red Noreste y con la Red Metropolitana de la ANUIES.

Meta:

Distribuir y comercializar los libros de la Red Altexto en otras regiones de la ANUIES.

Actividades:

- Informar del objetivo a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES.
- Entrar en contacto con el coordinador de la Red Altexto en el Noreste y en la zona metropolitana.
- Proponer a los coordinadores de ambas redes, con el apoyo de las secretarías técnicas de las tres regiones, el plan de trabajo para la realización de las Jornadas Editoriales Altexto en las regiones mencionadas.
- Intercambiar información con los integrantes de la Red Altexto de la región centro occidente de la ANUIES.
- Enviar las publicaciones de la Red Altexto a las regiones mencionadas para participar en sus Jornadas Editorial Altexto.

Objetivo:

3. Que las IES de la Red Altexto cuenten con espacios fijos para participar en FIL Minería, Fil Guadalajara y Fil Monterrey.

Meta:

Contar con un espacio fijo para las publicaciones de la Red Altexto en las tres principales ferias del libro del país.

Actividades:

- Informar del objetivo a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES.
- Gestionar los espacios y los costos con el personal organizador de cada una de las ferias, a través de la ANUIES.
- Informar a los integrantes de la Red Altexto de los acuerdos y logros de la gestión.
- Participar en cada una de las ferias de manera conjunta.

Objetivo:

4. Que las IES de la Red Altexto promuevan, distribuyan y comercialicen sus publicaciones en alguna Feria Internacional del Libro, fuera del país.

Meta:

Estar presente como Red Altexto en alguna Feria Internacional del Libro fuera del país.

Actividades:

- Informar a la Secretaría Técnica de la RCO del objetivo.
- Obtener información de los organizadores de la feria mencionada.
- Proponer a la ANUIES la participación de la Red Altexto en la mencionada feria.
- Enviar las publicaciones de la Red Altexto a la mencionada feria y a dos representantes para contactar distribuidores, librerías y bibliotecarios en el país en el que se lleve a cabo la feria a la cual la Red Altexto acuda.

Objetivo:

5. Que las IES de la Red Altexto promuevan, distribuyan y comercialicen sus publicaciones con las universidades de la frontera sur de la Association of American University Presses.

Meta:

Establecer contacto con las universidades de los E.U.A. establecidas en la frontera con México.

Actividades:

- Investigar cuáles de las mencionadas universidades publican en español o tienen programas de estudio en dicho idioma.
- Contactar a las mencionadas universidades.
- Enviar información de la Red Altexto a dichas universidades y proponer el proyecto de trabajo.
- Concretar posibles fechas para las actividades en conjunto y establecer acuerdos.

II Programa de capacitación anual

A) Subprograma de cursos

Objetivo:

1. Que el personal de las áreas editoriales de las IES de la Red Altexto acuda cuando menos a dos cursos de capacitación en el año.

Meta:

Asistencia del personal del área editorial de las instituciones de la Red Altexto a dos cursos de capacitación este año.

Actividades:

- Convocar a los integrantes de la Red Altexto.

- Detectar aquellas áreas en las que el personal de nuestras instituciones tengan necesidad de capacitarse, a través de la aplicación de un cuestionario a todas las áreas editoriales de la Red Altexto.
- Proponer entre los integrantes de la red (comisión de capacitación) los temas y los capacitadores a contratar.
- Informar a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES de los cursos a llevarse a cabo.
- Plantear a la Secretaría Técnica de la RCO de la ANUIES el apoyo económico para sufragar los honorarios de unos de los capacitadores.
- Convocar a las áreas editoriales de las IES de las diversas regiones de la ANUIES.

B) Subprograma de conferencias y eventos diversos

Objetivo:

1. Que las IES de la Red se beneficien acudiendo a eventos que ayuden a su personal a profesionalizarse en el trabajo editorial.

Meta:

Asistencia del personal del área editorial de las instituciones de la Red Altexto a diversos eventos este año.

Actividades:

- Identificar aquellos eventos de interés para las áreas editoriales de los integrantes de la Red Altexto, organizados por instituciones propias y ajenas que permitan su enriquecimiento y actualización continua.
- Darlos a conocer a los integrantes de la Red Altexto.

III Programa Colección Altexto

Objetivo:

1. Publicación del Cuaderno Altexto *Derechos de autor para profesores e investigadores de las Instituciones de Educación Superior*.

Meta:

Publicar el cuaderno *Derechos de autor para profesores e investigadores de las Instituciones de Educación Superior*.

Actividades:

- Aprobar los lineamientos de coedición elaborados por la Comisión de lineamientos de la Red Altexto.
- Acordar con los integrantes de la Red Altexto la participación económica de cada institución para la publicación del Cuaderno.
- Contactar al autor y establecer tiempos de trabajo.
- Asignar a una institución de la Red Altexto la producción del Cuaderno.
- Publicar el Cuaderno Altexto, promoverlo, distribuirlo y comercializarlo.

PROGRAMA DE TRABAJO 2005 RED ALTEXTO

Conforme al objetivo general de la Red Altexto:

“... promover y apoyar las actividades que realizan las áreas editoriales de las instituciones de educación superior y estimular la participación de éstas en el desarrollo e instrumentación de proyectos de interés estatal, regional o nacional, a través de sus representantes (coordinadores editoriales)”

Convenio de colaboración Altexto, 2002, art. 7

**REGIÓN CENTRO OCCIDENTE
ANUIES**

Coordinación : Gloria Patricia Miranda Romero
Universidad Autónoma de Aguascalientes

18 de enero de 2005